



nous mettons le client au coeur de tout

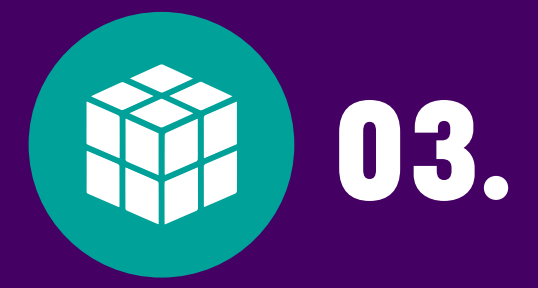
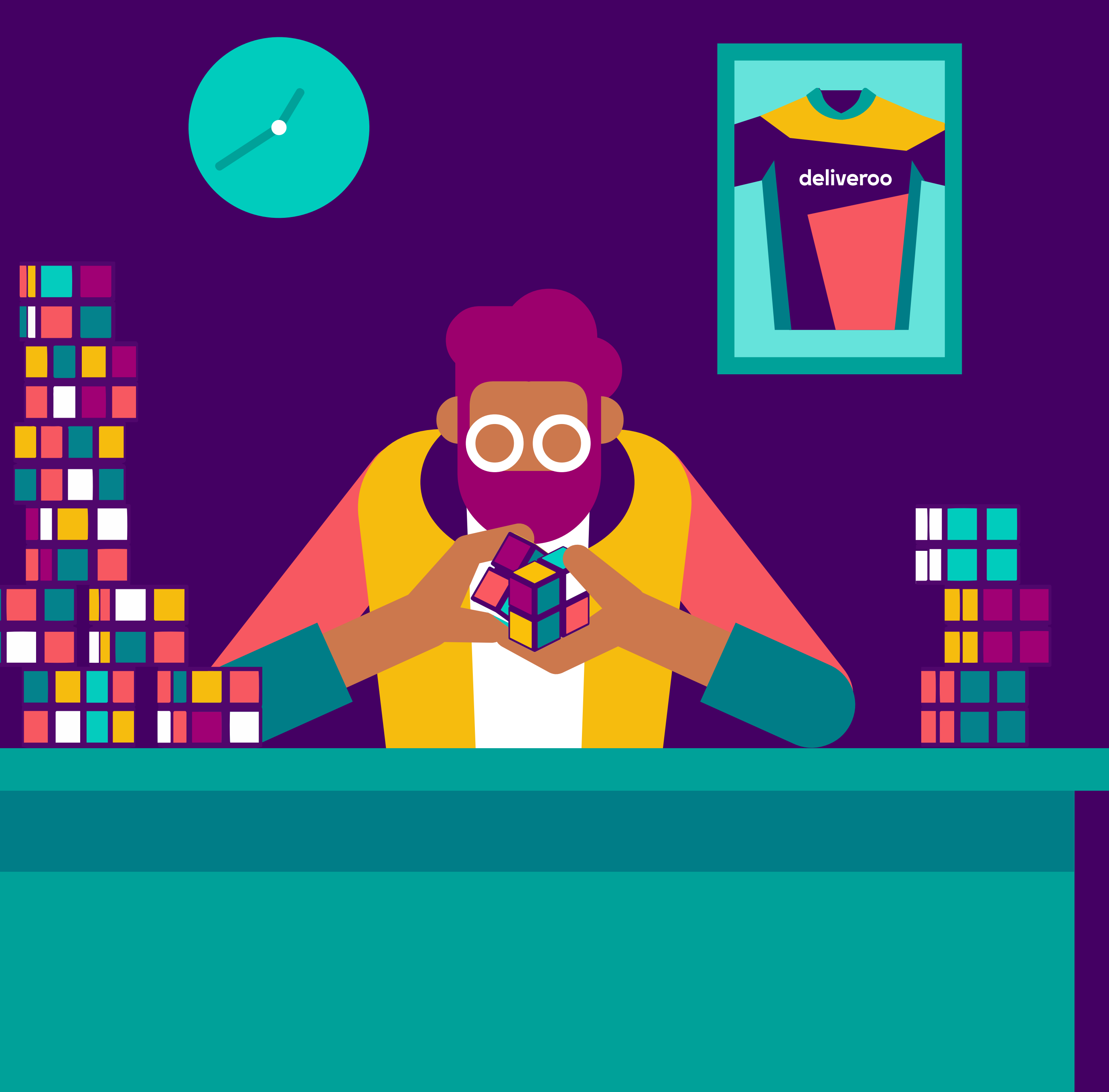
Les clients sont le pilier de nos actions, c'est pourquoi nous nous efforçons de les connaître le mieux possible. Il n'y a pas deux pays, deux villes ni même deux rues qui se ressemblent. Il en va de même pour les clients. Lorsque nous prenons des décisions, nous tenons compte de nos clients au sens large (les livreurs, les restaurants et les consommateurs) car nous devons être à la hauteur de la confiance qu'ils nous accordent.



02.

nous sommes une seule et même équipe

Nous faisons preuve de respect et d'empathie pour créer du lien entre les collaborateurs et au sein de nos équipes. Même lorsque nous ne sommes pas d'accord, nous œuvrons toujours dans le meilleur intérêt de l'entreprise.



03.

nous n'abandonnons jamais

Notre travail est loin d'être facile et est semé d'embûches. Soit nous levons les obstacles, soit nous trouvons la meilleure manière de les contourner, sans relâche.



 04.

nous produisons des résultats concrets

Nous avons la responsabilité de piloter notre activité avec un haut standard de qualité. Nous effectuons un suivi précis de ce que nous entreprenons et nous informons les personnes concernées lorsque nous rencontrons une difficulté. Nous prenons des décisions parfois difficiles s'il le faut car ce qui nous importe, c'est le résultat.





nous allons au fond de nos sujets

Nous avons à cœur de rechercher les origines d'un problème avec les meilleures informations dont nous disposons. Nous agissons le plus rapidement possible en utilisant à la fois notre intuition et à la fois des données précises pour élaborer nos solutions.



nous restons simple

N'importe qui peut comprendre les grandes lignes de notre activité. Nous savons expliquer un problème aux collègues qui manqueraient de contexte. Nous formulons nos explications, nos processus et notre démarche de manière simple et accessible.





07.

nous avons une imagination sans limite

Nous imaginons l'impossible, sans recourir aux vieilles recettes. Nous rebattons les cartes du secteur de la restauration et de la food de manière générale. Nous voulons nous développer, améliorer la qualité de nos services voire complètement la transformer. Nous ne sommes qu'au début d'une révolution et nous en sommes les pionniers.





08.

nous créons des relations de confiance

Nous sommes directs, à l'écoute et faisons preuve de respect envers nos équipes. Nous n'hésitons pas à admettre nos erreurs même s'il faut mettre en lumière des sujets difficiles. Nous soutenons les membres de notre équipe qui ont fait une erreur car nous savons pertinemment qu'elles peuvent être source d'enseignement. La confiance est le ciment d'une équipe.





nous prenons nos responsabilités

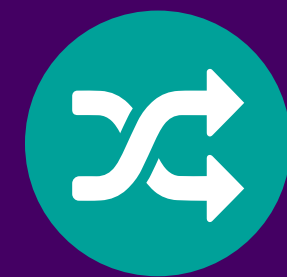
Nous sommes des commerçants. Nous avons le sens de nos responsabilités que se soit pour gérer les grandes tâches comme les plus ingrates et les moins glorieuses. Bien sûr que nos analystes résolvent des problèmes de données et que nos responsables marketing s'occupent de marketing, mais avant tout, nous ouvrons et fermons boutique en donnant le meilleur de nous-mêmes tous les jours. Ce qui signifie que, parfois, c'est le PDG qui vide la poubelle !



nous investissons efficacement

Nous dépensons intelligemment. Nous fixons des priorités et déployons les ressources, le temps et l'argent de l'entreprise selon un principe d'efficacité. Nous dépensons l'argent de l'entreprise comme si c'était le nôtre ou celui de nos clients, ce qui est le cas.





11.

nous nous adaptions au changement

En tant qu'entreprise, nous savons que la route peut être complexe. Nous planifions à court comme à long terme, communiquons et assurons le suivi de nos actions de manière méthodique mais le monde évolue sans cesse et rapidement. Un défi que nous sommes prêt à relever.